



# POMÁHÁME ZVÝŠIT PRODUKTIVITU VÝROBY EFEKTIVNÍM MAZÁNÍM

## SPOLEČNOSTI PODCEŇUJÍ POTENCIÁLNÍ ZVÝŠENÍ PRODUKTIVITY EFEKTIVNÍHO MAZÁNÍ STROJŮ A ZAŘÍZENÍ

### 43%

nevěří, že výběr kvalitnějších maziv může pomoci zvýšit produktivitu



### 6 in 10

společností je nejistých, jak mohou oleje a maziva ovlivnit neplánované odstávky a nebo dostupnost strojů a zařízení



## PODCEŇOVÁNÍ PŘÍLEŽITOSTÍ K ÚSPORÁM V CELKOVÝCH NÁKLADECH NA VLASTNICTVÍ<sup>1</sup>

### 59%

společností se domnívá, že mohou snížit náklady o >5% za pomoci výběru správných olejů a maziv a jejich vhodné správy



Ale méně než **1 z 10** si myslí, že by úspory mohly přesáhnout 25%



Ve skutečnosti mohou maziva ovlivnit až **30%** rozpočtu na údržbu<sup>2</sup>



## NEDOSTATEK ODBORNÝCH ZNALOSTÍ, ŠKOLENÍ A PROCESŮ JSOU PŘEKÁŽKOU ÚSPORÁM

### Jen 4 in 10

má zavedeny všechny správné postupy řízení mazání<sup>3</sup>



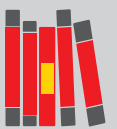
### 43%

neočekává, že kvalitnější maziva mohou pomoci zvýšit produktivitu



### 63%

si myslí, že nemají školení zaměstnanců tak často, jak by měli



## FINANČNÍ DOPADY

**20%** věří, že neplánované odstávky z důvodu použití nesprávných maziv a/nebo jejich nesprávného použití stály jejich podnikání **\$250,000 nebo více<sup>4</sup>**



EFEKTIVNÍ MAZÁNÍ MŮŽE POMOCI SPOLEČNOSTEM SNÍŽIT CELKOVÉ NÁKLADECH NA VLASTNICTVÍ (TCO) PROSTŘEDNICTVÍM NIŽŠÍCH NÁKLADŮ NA ÚDRŽBU, SNÍŽENÍ NEPLÁNOVANÝCH PROSTOJŮ A ZLEPŠENÍ PRODUKTIVITY

## SHELL MAZIVA SPOLUPRACUJÍ SE SVÝMI ZÁKAZNÍKY A POMÁHAJÍ PŘINÁŠET ÚSPORY V RÁMCI TCO

Minimálně **\$139 milionů** se zákazníkům celosvětově podařilo ušetřit v během čtyřletého období<sup>5</sup>



**260** technických specialistů pro maziva Shell pomohlo zákazníkům snížit TCO skrze použití efektivnějšího mazání



**Spolupráce OEM se zákazníky** umožňuje společnosti Shell vyvíjet produkty, které pomáhají zlepšit spolehlivost a produktivitu strojů a zařízení



**Služby Shell Lubricants**, které pomáhají upgradovat správu mazání

**Shell LubeAdvisor**  
Pomáhá identifikovat možné úspory

**Shell LubeExpert**  
Odborné poradenství u zákazníka

**Shell LubeAnalyst**  
Monitorování maziv

**Shell LubeCoach**  
Školení zaměstnanců

Tato studie zadaná společností Shell Lubricants a vedená nezávislou výzkumnou firmou Edelman Intelligence se od listopadu do prosince dotazovala 493 osob s rozhodovací pravomocí ve zpracovatelském průmyslu v osmi zemích (Brazílie, Kanada, Čína, Německo, Indie, Rusko, Spojené království a USA). 2015

1. Celkové náklady na vlastnictví (TCO) jsou definovány společností Shell Lubricants jako celková částka vynaložená na průmyslové zařízení, včetně nákladů na pořízení a provoz po celou dobu jeho životnosti, včetně nákladů na ztrátu výroby během odstávek zařízení

2. Potenciální dopad vypočítaný na základě průzkumů na místě se zákazníky Shell Lubricants.

3. Doporučené postupy jsou dodávky a skladování, výměna oleje, systémy dávkování oleje, účinné systémy mazání tukem, analýza oleje a školení zaměstnanců ve výběru nebo správě maziv.

4. Hodnota \$ založená na přepočtu místní měny na ekvivalentní částku \$

5. Na základě úspor dodaných zákazníkům Shell Lubricants v letech 2011–2015

**SHELL LUBRICANTS**  
TOGETHER ANYTHING IS POSSIBLE