



POMÁHÁME ZVÝŠIT PRODUKTIVITU VÝROBY EFEKTIVNÍM MAZÁNÍM

SPOLEČNOSTI PODCEŇUJÍ POTENCIÁLNÍ ZVÝŠENÍ PRODUKTIVITY EFEKTIVNÍHO MAZÁNÍ STROJŮ A ZAŘÍZENÍ

43%

nevěří, že výběr kvalitnějších maziv může pomoci zvýšit produktivitu



6 z 10

společností je nejistých, jak mohou oleje a maziva ovlivnit neplánované odstávky a nebo dostupnost strojů a zařízení



PODCEŇOVÁNÍ PŘÍLEŽITOSTÍ K ÚSPORÁM V CELKOVÝCH NÁKLADĚCH NA VLASTNICTVÍ¹

59%

společností se domnívá, že mohou snížit náklady o >5% za pomoci výběru správných olejů a maziv a jejich vhodné správy



Ale méně než

1 z 10

si myslí, že by úspory mohly přesáhnout 25%



Ve skutečnosti mohou maziva ovlivnit až

30%

rozpočtu na údržbu²



NEDOSTATEK ODBORNÝCH ZNALOSTÍ, ŠKOLENÍ A PROCESŮ JSOU PŘEKÁŽKOU ÚSPORÁM

Jen 4 z 10

má zavedeny všechny správné postupy řízení mazání³



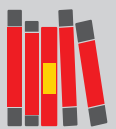
43%

neočekává, že kvalitnější maziva mohou pomoci zvýšit produktivitu



63%

si myslí, že nemají školení zaměstnanců tak často, jak by měli



FINANČNÍ DOPADY

20%

věří, že neplánované odstávky z důvodu použití nesprávných maziv a/nebo jejich nesprávného použití stály jejich podnikání \$250,000 nebo více⁴



EFEKTIVNÍ MAZÁNÍ MŮŽE POMOCI SPOLEČNOSTEM SNÍŽIT CELKOVÉ NÁKLADY NA VLASTNICTVÍ (TCO) PROSTŘEDNICTVÍM NIŽŠÍCH NÁKLADŮ NA ÚDRŽBU, SNÍŽENÍ NEPLÁNOVANÝCH PROSTOJŮ A ZLEPŠENÍ PRODUKTIVITY

SHELL MAZIVA SPOLUPRACUJÍ SE SVÝMI ZÁKAZNÍKY A POMÁHAJÍ PŘINÁŠET ÚSPORY V RÁMCI TCO

Minimálně \$139 milionů se zákazníkům celosvětově podařilo ušetřit v během čtyřletého období⁵



260 technických specialistů pro maziva Shell pomohlo zákazníkům snížit TCO skrze použití efektivnějšího mazání



Spolupráce OEM se zákazníky umožňuje společnosti Shell vyvíjet produkty, které pomáhají zlepšit spolehlivost a produktivitu strojů a zařízení



Služby Shell Lubricants, které pomáhají upgradovat správu mazání

Shell LubeAdvisor
Pomáhá identifikovat možné úspory

Shell LubeExpert
Odborné poradenství u zákazníka

Shell LubeAnalyst
Monitorování maziv

Shell LubeCoach
Školení zaměstnanců

Tato studie zadaná společností Shell Lubricants a vedená nezávislou výzkumnou firmou Edelman Intelligence se od listopadu do prosince dotazovala 493 osob s rozhodovací pravomocí ve zpracovatelském průmyslu v osmi zemích (Brazílie, Kanada, Čína, Německo, Indie, Rusko, Spojené království a USA). 2015

1. Celkové náklady na vlastnictví (TCO) jsou definovány společností Shell Lubricants jako celková částka vynaložená na průmyslové zařízení, včetně nákladů na pořízení a provoz po celou dobu jeho životnosti, včetně nákladů na ztrátu výroby během odstávek zařízení

2. Potenciální dopad vypočítaný na základě průzkumů na místě se zákazníky Shell Lubricants.

3. Doporučené postupy jsou dodávky a skladování, výměna oleje, systémy dávkování oleje, účinné systémy mazání tukem, analýza oleje a školení zaměstnanců ve výběru nebo správě maziv.

4. Hodnota \$ založená na přepočtu místní měny na ekvivalentní částku \$

5. Na základě úspor dodaných zákazníkům Shell Lubricants v letech 2011–2015

SHELL LUBRICANTS
TOGETHER ANYTHING IS POSSIBLE